



Didaktik in einer Kultur der Digitalität

Perspektiven und Erkenntnisse

Herausgegeben von

HS-Prof. Mag. Dr Gerhard Brandhofer, BEd

2026, 302 S., brosch., 79,- €

ISBN 978-3-7560-3734-6

E-Book 978-3-7489-6746-0

(Beiträge zur Pädagogik, Bd. 18)



Der Sammelband zeigt, wie die Leitmedientransformation und Künstliche Intelligenz Lehren und Lernen verändern – und bietet Leser:innen konkrete Erkenntnisse, Impulse und praxisnahe Beispiele für eine wirkmächtige Mediendidaktik. Auf Basis empirischer Studien, theoretischer Reflexionen und fachdidaktischer Analysen werden Chancen und Herausforderungen von digitalen Medien, KI, Coding und innovativen Lernumgebungen beleuchtet. Lehrkräfte, Studierende und Entscheidungsträger:innen erhalten fundierte Orientierung und Handlungsperspektiven für Schule, Hochschule und Weiterbildung. Die Beiträge stammen von Expert:innen aus der Bildungswissenschaft, der Mediendidaktik, der Informatik und Lehrenden an Schulen.

Mit Beiträgen von

Sabine Apfler | Gerhard Brandhofer | Walter Fikisz | Monika Fuchs-Brantl | Peter Groißböck | Elisabeth Hauser | Elisabeth Herbst-Kropatschek | Raphaela Jakubec | Oliver Kastner-Hauler | Marion Kaufmann | Jasmin Knell | Katharina Koberger | Claudia Mauß | Daniel Payer | Christoph Scheiblecker | Sabine Sperk | Martina Spitaler | Daniela Süß | Karin Tengler | Katja Wesel | Ronald Worgatsch

Digital verfügbar auf [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de) | Kundenservice +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos



Didaktik in einer Kultur der Digitalität

Perspektiven und Erkenntnisse

Edited by

HS-Prof. Mag. Dr Gerhard Brandhofer, BEd

2026, 302 pp., pb., € 79.00

ISBN 978-3-7560-3734-6

E-Book 978-3-7489-6746-0

(Beiträge zur Pädagogik, vol. 18)

In German



This anthology shows how the transformation of leading media and artificial intelligence are changing teaching and learning—and offers readers concrete insights, ideas, and practical examples for effective media didactics. Based on empirical studies, theoretical reflections, and subject-specific didactic analyses, it highlights the opportunities and challenges of digital media, AI, coding, and innovative learning environments. Teachers, students, and decision-makers receive sound guidance and perspectives for action in schools, universities, and continuing education. The contributions come from experts in educational science, media didactics, computer science, and school teachers.

With contributions by

Sabine Apfler | Gerhard Brandhofer | Walter Fikisz | Monika Fuchs-Brantl | Peter Groißböck | Elisabeth Hauser | Elisabeth Herbst-Kropatschek | Raphaela Jakubec | Oliver Kastner-Hauler | Marion Kaufmann | Jasmin Knell | Katharina Koberger | Claudia Mauß | Daniel Payer | Christoph Scheiblecker | Sabine Sperk | Martina Spitaler | Daniela Süß | Karin Tengler | Katja Wesel | Ronald Worgatsch

Available digitally at [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Available in bookstores or free of shipping costs at [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de) | Customer Service +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

All prices include VAT



Nomos